

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ / ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ / ΜΕΤΑΠΩΛΗΤΩΝ ΚΑΠΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ:

Ο περί της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος Νόμος) 2017

https://www.moh.gov.cy/moh/mphs/phs.nsf/dmllegislation1_gr/dmllegislation1_gr?opendocument

Οι περί της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Κανονισμοί του 2017

https://www.moh.gov.cy/moh/mphs/phs.nsf/dmllegislation1_gr/dmllegislation1_gr?opendocument

Οδηγία 2014/40/ΕΕ για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την κατασκευή, την παρουσίαση και την πώληση προϊόντων καπνού και συναφών προϊόντων και την κατάργηση της οδηγίας 2001/37/ΕΚ (γνωστή και ως TPD Directive).

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?qid=1551692791640&uri=CELEX:02014L0040-20150106>

Κατ' εξουσιοδότηση οδηγία (ΕΕ) 2022/2100 της επιτροπής της 29ης Ιουνίου 2022 για την τροποποίηση της οδηγίας 2014/40/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την απόσυρση ορισμένων εξαιρέσεων όσον αφορά τα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού.

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3A0J.L_.2022.283.01.0004.01.ENG

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2015/2186 σχετικά με τον καθορισμό μορφότυπου για τη δημοσιοποίηση πληροφοριών για τα προϊόντα καπνού.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?qid=1551692850349&uri=CELEX:32015D2186>

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2016/787 για την κατάρτιση καταλόγου ιεράρχησης προσθέτων που περιέχονται σε τσιγάρα και καπνό για στριφτά τσιγάρα για τα οποία ισχύουν ενισχυμένες υποχρεώσεις υποβολής κοινοποιήσεων.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?qid=1551692901323&uri=CELEX:32016D0787>

Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2016/779 για τον καθορισμό ενιαίων κανόνων όσον αφορά τις διαδικασίες που εφαρμόζονται για να καθοριστεί εάν ορισμένο προϊόν καπνού έχει χαρακτηριστικό άρωμα/γεύση.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?qid=1551692940307&uri=CELEX:32016R0779>

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2015/1842 σχετικά με τις τεχνικές προδιαγραφές για τη διάταξη, τον σχεδιασμό και το σχήμα των συνδυασμένων προειδοποιήσεων για την υγεία όσον αφορά τα προϊόντα καπνού για κάπνισμα.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?qid=1551692984735&uri=CELEX:32015D1842>

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2015/1735 για την ακριβή θέση της γενικής προειδοποίησης και του ενημερωτικού μηνύματος πάνω στον καπνό για στριφτά τσιγάρα που πωλείται σε σακουλάκι.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?qid=1551693030698&uri=CELEX:32015D1735>

Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2018/574 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2017 για τα τεχνικά πρότυπα για τη δημιουργία και τη λειτουργία συστήματος ιχνηλασιμότητας για τα προϊόντα καπνού.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?qid=1551693073337&uri=CELEX:32018R0574>

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΤΣΙΓΑΡΑ
ΦΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΚΑΠΝΙΣΜΑ

1. ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΕ ΜΗΤΡΩΟ

Άρθρο 4 (2) (α)

Αίτηση για εγγραφή στο μητρώο του Προϊστάμενου Υγειονομικών Υπηρεσιών.

2. ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Τα μέγιστα επίπεδα εκπομπών των τσιγάρων που διατίθενται στην αγορά ή κατασκευάζονται στα κράτη μέλη («μέγιστα επίπεδα εκπομπών») δεν υπερβαίνουν:

- α) τα 10 mg πίσσας ανά τσιγάρο,
- β) το 1 mg νικοτίνης ανά τσιγάρο,
- γ) τα 10 mg μονοξειδίου του άνθρακα ανά τσιγάρο.

Άρθρο 5 (1) και (2)

Κοινοποίηση στην Αρμόδια Αρχή πληροφορίες που αφορούν τα συστατικά και τις εκπομπές των καπνικών προϊόντων όπως καθορίζονται στους περί της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Κανονισμούς του 2017 (Κανονισμοί 7 και 8).

Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή οδηγία (2014/40/ΕΕ) οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς προϊόντων καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης, πρέπει να υποβάλουν βασικές πληροφορίες στις αρχές των κρατών μελών που σκοπεύουν να διαθέσουν στην αγορά τα προϊόντα. Οι πληροφορίες αυτές περιλαμβάνουν τα συστατικά, τις εκπομπές και τα τοξικολογικά δεδομένα του προϊόντος που σκοπεύουν να κατασκευάσουν /εισάγουν/ διακινήσουν.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σε στενή συνεργασία με τα κράτη μέλη και όλους τους εμπλεκόμενους, τον Μάιο του 2016, έχει σχεδιάσει το ηλεκτρονικό εργαλείο (πύλη) «EU-CEG» για διευκόλυνση των αρμόδιων αρχών και των επιχειρήσεων.

Περισσότερες πληροφορίες στην πιο κάτω ηλεκτρονική διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

https://ec.europa.eu/health/euceg/step_by_step_en

ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ:

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2015/2186 σχετικά με τον καθορισμό μορφότυπου για τη δημοσιοποίηση πληροφοριών για τα προϊόντα καπνού.

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2016/787 για την κατάρτιση καταλόγου ιεράρχησης προσθέτων που περιέχονται σε τσιγάρα και καπνό για στριφτά τσιγάρα για τα οποία ισχύουν ενισχυμένες υποχρεώσεις υποβολής κοινοποιήσεων.

ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ

Κανονισμός 9 των περί της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Κανονισμών του 2017 καθώς επίσης και τις πιο κάτω Κοινοτικές εκτελεστικές Πράξεις.

Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2016/779 για τον καθορισμό ενιαίων κανόνων όσον αφορά τις διαδικασίες που εφαρμόζονται για να καθοριστεί εάν ορισμένο προϊόν καπνού έχει χαρακτηριστικό άρωμα/γεύση.

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Υπάρχουν ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ευκρίνειας για τις εικονογραφημένες προειδοποιήσεις και τα μηνύματα τα οποία μπορείτε να προμηθευτείτε από τις Υγειονομικές Υπηρεσίες προσκομίζοντας USB μεγάλης χωρητικότητας.

3. ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΒΛΑΒΕΡΟ ΤΟΥ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ

Άρθρο 6

Αναγραφή των προειδοποιήσεων για το βλαβερό του καπνίσματος όπως ορίζονται στους περί της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Κανονισμούς του 2017 (Κανονισμός 10, 11, 12, 13 και 14) και τις Εκτελεστικές Αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τα πούρα και ο καπνός για πίπα εξαιρούνται οι εικονογραφημένες προειδοποιήσεις, ισχύει ο Κανονισμός 11.

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2015/1842 σχετικά με τις τεχνικές προδιαγραφές για τη διάταξη, τον σχεδιασμό και το σχήμα των συνδυασμένων προειδοποιήσεων για την υγεία όσον αφορά τα προϊόντα καπνού για κάπνισμα.

Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2015/1735 για την ακριβή θέση της γενικής προειδοποίησης και του ενημερωτικού μηνύματος πάνω στον καπνό για στριφτά τσιγάρα που πωλείται σε σακουλάκι.

Υποχρέωση αναγραφής των προειδοποιήσεων στα καπνικά προϊόντα στην Ελληνική και Τουρκική γλώσσα:

<https://www.moh.gov.cy/MOH/mphs/phs.nsf/All/20C308667E4F91C5C225851B0048FCDA?OpenDocument>

4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΕΜΦΑΝΙΣΗ

Κανονισμοί 15 και 16 των περί της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Κανονισμών του 2017

Τονίζεται:

Κανονισμός 15-(1)

Η επισήμανση των μονάδων συσκευασίας και κάθε εξωτερικής συσκευασίας καθώς και το ίδιο το προϊόν καπνού δεν περιλαμβάνουν κανένα στοιχείο ή χαρακτηριστικό το οποίο-:

...(γ) αναφέρεται σε γεύση, μυρωδιά, αρωματικές ύλες ή άλλα πρόσθετα ή επισημαίνει την απουσία τους.

....(δ) μοιάζει με προϊόν διατροφής ή με καλλυντικό...»

5. ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ:

Αρμόδια Αρχή για την Ιχνηλασιμότητα και το χαρακτηριστικό ασφαλείας είναι το Τμήμα Τελωνείων και καλείστε όπως να επικοινωνήσετε με το τμήμα αυτό.

Κανονισμοί 18 και 19 των περί της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Κανονισμών του 2017 καθώς και ο Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2018/574 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2017 για τα τεχνικά πρότυπα για τη δημιουργία και τη λειτουργία συστήματος ιχνηλασιμότητας για τα προϊόντα καπνού.

6. ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΡΜΟΔΙΑ ΑΡΧΗ

- Η αίτηση που αναφέρεται στο σημείο 1 πιο πάνω.
- Οι Κοινοποιήσεις που αναφέρεται στο σημείο 2 πιο πάνω.
- Κανονισμός 7 (12) «Οι κατασκευαστές και εισαγωγείς οφείλουν να υποβάλλουν τις εσωτερικές και εξωτερικές μελέτες που διαθέτουν για τις έρευνες αγοράς και για τις προτιμήσεις διάφορων ομάδων καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένων των νέων και των σημερινών καπνιστών, σχετικά με τα συστατικά και τις εκπομπές, καθώς και συνοπτικές περιγραφές των ερευνών αγοράς που πραγματοποιούν στο πλαίσιο της κυκλοφορίας νέων προϊόντων».
- Κανονισμός 7 (13) «Οι κατασκευαστές και εισαγωγείς υποβάλλουν σε ετήσια βάση, αρχής γενομένης από την 1η Ιανουαρίου 2015 προς την Αρμόδια Αρχή, τα στοιχεία για τον όγκο των πωλήσεών τους ανά μάρκα και τύπο, εκφρασμένα σε αριθμό τσιγάρων ή σε χιλιόγραμμα».

7. ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ:

Άρθρο 7.

(1) Απαγορεύεται:

(α) η προμήθεια προϊόντων καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων, νέων προϊόντων καπνού, φυτικών προϊόντων για κάπνισμα και μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού σε ανήλικο πρόσωπο

(β) η δωρεάν διανομή προϊόντων καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων, νέων προϊόντων καπνού, φυτικών προϊόντων για κάπνισμα και μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού· ή

(γ) η διάθεση ή η προσφορά για διάθεση ή η συμφωνία για διάθεση ή η έκθεση με σκοπό τη διάθεση ή η κατοχή με σκοπό τη διάθεση:

προϊόντων καπνού για χρήση από το στόμα· ή

προϊόντων καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων, νέων προϊόντων καπνού, φυτικών προϊόντων για κάπνισμα και μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού, για τα οποία ο κατασκευαστής δεν συμμορφώθηκε με τις απαιτήσεις του παρόντος Νόμου ή των κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού. Ή

σχηματικών απομιμήσεων προϊόντων καπνού· ή

(δ) η διανομή ή η κατοχή ή η χρήση οποιουδήποτε προϊόντος, όπως σταχτοδοχείο, αναπτήρας, διαφημιστική ομπρέλα, πέννα ή άλλο παρόμοιο διαφημιστικό προϊόν, το οποίο—

φέρει λογότυπο καπνικών προϊόντων, ηλεκτρονικών τσιγάρων, νέων προϊόντων καπνού, μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού και φυτικών προϊόντων για κάπνισμα· ή

έχει σχήμα ή σχέδιο που παραπέμπει σε καπνικά προϊόντα, ηλεκτρονικά τσιγάρα, νέα προϊόντα καπνού, μη καπνιζόμενα προϊόντα καπνού, και φυτικά προϊόντα για κάπνισμα,

με σκοπό την προώθησή καπνικών προϊόντων, ηλεκτρονικών τσιγάρων, νέων προϊόντων καπνού, μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού και φυτικών προϊόντων για κάπνισμα.

Άρθρο 8.

(1) Με την επιφύλαξη των διατάξεων του εδαφίου (3), απαγορεύεται η διαφήμιση και/ή η χορηγία προϊόντων καπνού, νέων προϊόντων καπνού, καπνού που λαμβάνεται από το στόμα, μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού και φυτικών προϊόντων για κάπνισμα υπό τη μορφή γραπτού, προφορικού, έντυπου, ραδιοφωνικού, κινηματογραφικού μηνύματος ή μηνύματος των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας:

Νοείται ότι η απαγόρευση σε ότι αφορά τα καπνικά προϊόντα, ισχύει και για τα συστατικά τους.

(2) Σε ότι αφορά τη διαφήμιση των ηλεκτρονικών τσιγάρων εφαρμόζονται οι διατάξεις των κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου.

(3) Από την απαγόρευση του εδαφίου (1) εξαιρούνται οι διαφημίσεις στον τύπο ή σε άλλα έντυπα μέσα που προορίζονται αποκλειστικά για τους επαγγελματίες του εμπορίου καπνού, καπνού που λαμβάνεται από το στόμα, ηλεκτρονικών τσιγάρων, μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού και φυτικών προϊόντων για κάπνισμα και οι διαφημίσεις σε έντυπα που τυπώνονται και εκδίδονται σε τρίτες χώρες, εφόσον η κοινοτική αγορά δεν είναι ο κύριος προορισμός των εντύπων αυτών.

Άρθρο 10.

(1) Απαγορεύεται σε οποιοδήποτε πρόσωπο:

i. να έχει υπό τον έλεγχο ή την κατοχή του οποιαδήποτε αυτόματη μηχανή πώλησης προϊόντος καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων, μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού νέων προϊόντων καπνού, και φυτικών προϊόντων για κάπνισμα ή να επιτρέπει την εγκατάσταση ή τη χρήση οποιασδήποτε τέτοιας μηχανής σ' οποιοδήποτε υποστατικό το οποίο τελεί υπό τον έλεγχο ή την κατοχή του·

ii. να θέτει σε λειτουργία οπουδήποτε οποιαδήποτε μηχανή πώλησης προϊόντος καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων, μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού, νέων προϊόντων καπνού και φυτικών προϊόντων για κάπνισμα. ή

iii. να εισάγει ή να κατασκευάζει για εγχώρια χρήση οποιαδήποτε αυτόματη μηχανή πώλησης προϊόντος καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων, μη καπνιζόμενων προϊόντων καπνού, νέων προϊόντων καπνού, και φυτικών προϊόντων για κάπνισμα.

8. ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ

Κανονισμός 9 (1) Ισχύει μόνο για τσιγάρα και καπνό για στριφτά τσιγάρα.

Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά των προϊόντων καπνού που έχουν χαρακτηριστικό άρωμα/γεύση με εξαίρεση τη χρήση των προσθέτων που είναι απαραίτητα για την κατασκευή των προϊόντων καπνού, για παράδειγμα της ζάχαρης που αντικαθιστά τη ζάχαρη η οποία χάνεται κατά τη διαδικασία ξήρανσης, υπό την προϋπόθεση ότι τα εν λόγω πρόσθετα δεν έχουν ως αποτέλεσμα προϊόν με χαρακτηριστικό άρωμα/γεύση και δεν αυξάνουν σε σημαντικό ή μετρήσιμο βαθμό την εθιστικότητα, την τοξικότητα ή τις ιδιότητες KMT (Καρκινογόνες Μεταλλαξιογόνες ή Τοξικές Ιδιότητες) του προϊόντος καπνού.

Κανονισμός 9 (1)(3)

Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά των προϊόντων καπνού που περιέχουν τα ακόλουθα πρόσθετα:

1. βιταμίνες ή άλλα πρόσθετα που δημιουργούν την εντύπωση ότι ένα προϊόν καπνού ωφελεί την υγεία ή ενέχει μειωμένους κινδύνους για την υγεία,
2. καφεΐνη ή ταυρίνη ή άλλα πρόσθετα και τονωτικές ενώσεις που θεωρείται ότι δίνουν ενέργεια και ζωτικότητα,
3. πρόσθετα με χρωστικές ιδιότητες για τις εκπομπές,
4. όσον αφορά τα προϊόντα καπνού για κάπνισμα, πρόσθετα που διευκολύνουν την εισπνοή ή την πρόσληψη νικοτίνης και
5. πρόσθετα που έχουν ιδιότητες KMT πριν από την καύση τους.

Κανονισμός 9 (1)(4) Ισχύει μόνο για τσιγάρα και καπνό για στριφτά τσιγάρα.

Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά προϊόντων καπνού που περιέχουν αρωματικές ουσίες σε οποιοδήποτε από τα συστατικά τους, όπως στα φίλτρα, τα τσιγαρόχαρτα, τις συσκευασίες, τις κάψουλες ή οποιαδήποτε τεχνικά χαρακτηριστικά επιτρέπουν την τροποποίηση της μυρωδιάς ή της γεύσης των σχετικών προϊόντων καπνού ή την ένταση του εκλυόμενου καπνού. Τα φίλτρα, τα τσιγαρόχαρτα και οι κάψουλες δεν περιέχουν καπνό ή νικοτίνη.

Κανονισμός 9 (6)

Απαγορεύεται η διάθεση στην αγορά προϊόντων καπνού που, βάσει επιστημονικών στοιχείων, τη διάθεση στην αγορά των προϊόντων καπνού που περιέχουν πρόσθετα σε ποσότητες που αυξάνουν την τοξική ή εθιστική επίδραση ή τις ιδιότητες KMT προϊόντος καπνού στο στάδιο της κατανάλωσης σε σημαντικό ή μετρήσιμο βαθμό.

Κανονισμός 20

Απαγορεύονται οι διασυνοριακές εξ αποστάσεως πωλήσεις προϊόντων καπνού στους καταναλωτές.

9. ΔΙΑΦΗΜΗΣΗ / ΠΡΟΩΘΗΣΗ

Σύμφωνα με το Άρθρο 8 του Περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Νόμου του 2017 **απαγορεύεται η διαφήμιση καπνικών προϊόντων** υπό τη μορφή γραπτού, προφορικού, έντυπου, ραδιοφωνικού, κινηματογραφικού μηνύματος ή μηνύματος των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας και το ίδιο ισχύει και για τα συστατικά των καπνικών προϊόντων.

Σύμφωνα με το Άρθρο 2:

«διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφή εμπορικής ανακοίνωσης που αποσκοπεί στην προώθηση προϊόντος καπνού.

«υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας» νοούνται οποιοσδήποτε υπηρεσίες που συνήθως παρέχονται έναντι αμοιβής, με ηλεκτρονικά μέσα εξ αποστάσεως και κατόπιν προσωπικής επιλογής ενός αποδέκτη υπηρεσιών, εξαιρουμένων των υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι'

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι (Άρθρο 2)

Ενδεικτικός κατάλογος υπηρεσιών που δεν περιλαμβάνονται στην έννοια του όρου «υπηρεσία της κοινωνίας της πληροφορίας»

1. Υπηρεσίες που δεν παρέχονται «εξ αποστάσεως» Υπηρεσίες που παρέχονται παρουσία του παρέχοντος και του αποδέκτη, ακόμη και όταν προϋποθέτουν τη χρησιμοποίηση ηλεκτρονικών συσκευών:

(α) Εξετάσεις ή θεραπεία σε ιατρείο με χρησιμοποίηση ηλεκτρονικού εξοπλισμού αλλά παρουσία του ασθενούς.

(β) αναδίφηση ηλεκτρονικού καταλόγου μέσα σε κατάστημα παρουσία του πελάτη.

(γ) κράτηση αεροπορικού εισιτηρίου μέσω δικτύου υπολογιστών σε γραφείο ταξιδίων παρουσία του πελάτη.

(δ) διάθεση ηλεκτρονικών παιχνιδιών σε χώρο αναψυχής παρουσία του χρήστη.

2. Υπηρεσίες που δεν παρέχονται «με ηλεκτρονικά μέσα»

- Υπηρεσίες που έχουν υλικό περιεχόμενο, έστω και αν παρέχονται μέσω ηλεκτρονικών συσκευών:

(α) Αυτόματη έκδοση τίτλων (χαρτονομισμάτων, σιδηροδρομικών εισιτηρίων).

(β) πρόσβαση στα οδικά δίκτυα, στους χώρους στάθμευσης κ.λπ. με αντίτιμο ακόμη και όταν στην είσοδο ή/και στην έξοδο παρεμβαίνουν ηλεκτρονικές συσκευές για να ελέγξουν την πρόσβαση ή και να εξασφαλίσουν την ορθή πληρωμή.

- Υπηρεσίες «off line» :διανομή CD-ROM ή λογισμικού σε δισκέτες. - Υπηρεσίες που δεν παρέχονται μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων απογραφής και επεξεργασίας δεδομένων:

(α) Υπηρεσίες φωνητικής τηλεφωνίας.

(β) υπηρεσίες τηλεομοιοτύπου/τέλεξ.

(γ) υπηρεσίες που παρέχονται μέσω τηλεφωνικής τηλεφωνίας ή τηλεομοιότυπου.

(δ) ιατρικές υπηρεσίες μέσω τηλεφώνου/τηλεομοιότυπου.

(ε) νομικές υπηρεσίες μέσω τηλεφώνου/τηλεομοιότυπου.

(στ) άμεση εμπορία μέσω τηλεφώνου/τηλεομοιότυπου.

3. Υπηρεσίες που δεν παρέχονται «κατόπιν προσωπικής επιλογής αποδέκτη υπηρεσιών» Υπηρεσίες που παρέχονται με τη διαβίβαση δεδομένων χωρίς συγκεκριμένη παραγγελία και προορίζονται για ταυτόχρονη παραλαβή από απεριόριστο αριθμό αποδεκτών (μετάδοση «από ένα σημείο σε πολλά σημεία»):

(α) Υπηρεσίες ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης (συμπεριλαμβανομένων των «βίντεο σχεδόν αλά καρτ»), κατ' άρθρο 1 στοιχείο α) της οδηγίας 89/556/ΕΟΚ.

(β) υπηρεσίες ραδιοφωνικών μεταδόσεων.

(γ) (οπτικοακουστικά) τηλεκειμενογραφία (Teletext).».